

Briefporto

Übersichtliche Information zum Thema Porto, Briefporto, Tarife Briefsendung finden Sie auf der Seite www.porto-info.de

Flyer zum Thema Briefporto

Ausgabe HERBST 2007

Thema:

*Briefporto, Porto
Büchersendung,
Briefsendung, Briefe
Inland, Brief EU,
Briefporto in die
Europäische Union,
Europa, Ausland, Welt,*

Briefporto



Tarife, Preise

www.Porto-Info.de

Briefmonopol

Das Briefmonopol ist im Postgesetz (PostG) verankert. Es war bis Ende 2005 bzw. 2007 befristete Exklusivlizenz. Die Deutschen Post AG erhielt damit das befristete Exklusivrecht, für den Transport von Brief- und Katalogsendungen bis 50 Gramm (2007)

Postmonopol

Umgangssprachlich wird das Briefmonopol auch Postmonopol genannt. Rechtlich ist es im Postgesetz (PostG) verankert. Am 24. April 2007 einigte sich die Große Koalition darauf, § 51 des Postgesetzes nicht erneut ändern zu wollen. Das Monopol für Briefe unter 50 Gramm fällt damit voraussichtlich zum 1. Januar 2008.

Die Deutsche Post AG ®

Die Deutsche Post AG ® ist das größte deutsche Logistikunternehmen. Entstanden ist sie durch die Privatisierung (1995) gemeinsam mit der Deutschen Telekom AG ® und der Postbank AG ® aus der Behörde Deutsche Bundespost ®.



Die Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post ®, RegTP ® Um Kunden vor Missbrauch der marktbeherrschenden Stellung der Nachfolgeunternehmen der Deutschen Bundespost zu schützen, wurde die Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post (RegTP) (seit 2005: Bundesnetzagentur) gegründet, die die Einhaltung der wettbewerbsregulierenden Vorschriften im Bereich der Post und Telekommunikationsdienstleistungen (u. a. mit dem Postgesetz) überwacht.

Briefporto

BRIEF PORTO

ACHTUNG!!!

Die Seite BRIEFPORTO.ORG
wurde inzwischen
aktualisiert.

Bitte klicken Sie HIER
um auf die neue Seite zu kommen:

www.Porto-Info.de

ACHTUNG !!
Die Seite
Briefporto .org
wurde inzwischen aktuali-
siert

Bitte klicken Sie für
Porto - Informtion
auf die Seite:
www.Porto-Info.de



IMPRESSUM

Kontakt:
service@flashbooks.de

Impressumsangabe / Betreiber der Seite ist:
flashbooks Verlag Florian Kepper
Habsburgerstraße 62HH
D-79154 Freiburg
Deutschland / Germany / Allemagne
Telefax*: +49 (0) 1805-35274-2
Telefon: +49 (0) 1805-35274-1
(Fax flashbooks Redaktion in
Freiburg Telefax: +49-(0)791-2852320)
E-Mail: service@flashbooks.de
Internet*: www.flashbooks.de

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß
§ 27 a Umsatzsteuergesetz: UID-DE173006431 Finanzamt Freiburg
Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV: Florian Kepper (Anschrift wie oben)
Haftungshinweis: Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir
keine Haftung für die Inhalte externer Links.
Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.
Alle Seiteninhalte sind Urheberrechte geschützt.
Copyright aller Seiteninhalte © 2007/2008 flashbooks Verlag Freiburg
Verwendung von Inhalten auch in Auszügen nur mit ausdrücklicher
schriftlicher Genehmigung des Verlages.

RECHTLICHER HINWEIS :

Keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben, Bezeichnungen, insbesondere Maße o.Ä. Tipp- u.
Sachfehler sind möglich!

Keine Haftung oder Gewähr für die Richtigkeit der gemachten Angaben und deren Folgen.
Alle gemachten Aussagen sind journalistische Meinungsäußerungen und damit Texte, die vom
verfassungsmäßigen Grundrecht der
freien Meinungsäußerung getragen sind. Kommentare zu eigenen Recherchen und inhaltliche
Angaben sind als journalistische Meinungsäußerungen zu verstehen. Schlussfolgerungen stellen
keine Tatsachenbehauptungen dar.

Mit der Nutzung dieser Seite erklärt der Nutzer sein Einverständnis, diese Informationen als rein
private Äußerungen anzusehen.

Markennamen:

Die Begriffe u. Namen sind geschützte Marken und Warenzeichen der jeweiligen Firmen bzw.
Rechteinhaber.

Die Namensnennung aller auf dieser Seite genannten Firmen- oder Markennamen dient lediglich der
technischen Information und Orientierung für
die Kunden z.Bsp. bezüglich der Kompatibilität der flashbooks-Lochung oder der journalistischen
Information des Lesers der Seite.

Die Namen der Fremdfirmen sind z.T. mit dem ® Symbol kenntlich gemacht, um dem Markenschutz zu
entsprechen.

Wir stehen mit den o.g. Firmen in keiner Verbindung.

Die ausgesprochenen Empfehlungen sind nur subjektive, persönliche Ansichten und vom
verfassungsmäßigen Grundrecht der freien Meinungsäußerung geschützte Einschätzungen und
Meinungsäußerungen.

In rechtlicher Hinsicht distanzieren wir uns von den Inhalten fremder Websites zu denen wir verlinkt
haben und übernehmen für deren Inhalte keine Verantwortung.

Wir danken Ihnen für den Besuch unserer Seite!

Kontakt:
service@flashbooks.de